

รายงานประจำปี 2557

ANNUAL REPORT

2014



สารบัญ Content

สารบัญจากประธานกรรมการ	1
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	3
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
ปัจจัยความเสี่ยง	11
ข้อมูลทั่วไป	13
ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น	14
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	15
โครงสร้างการจัดการ	16
การกำกับดูแลกิจการ	19
ความรับผิดชอบต่อสังคม	28
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	32
รายการระหว่างกัน	34
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	36
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	38
งบการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	40
Message From the Chairman	80
Report of the Audit Committee	82
Policy and overall business operations	83
Overview of business operations	86
Risk Factors	90
General Information	92
Shareholding structure and management	93
Dividend Policy	94
Management of the Company	95
Good Corporate Governance	98
Corporate Social Responsibility	107
Internal Control and Risk Management	111
Related Parties Transactions	113
Significant Financial Information	115
Management Discussion and Analysis (MD&A)	117
Financial Statements for the year ended 31 December 2014	120

สาส์นจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชนทุกท่าน

บริษัท กู๊ดเยียร์ ประเทศไทย ได้ฉลองครบรอบ 46 ปี ในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งนับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ เรื่องที่มีความสำคัญกับบริษัทเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องมาจากการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแบบยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่งพร้อมทั้งมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในกลุ่มตลาดเป้าหมาย เรายังเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมยางรถยนต์อย่างต่อเนื่องและดำเนินธุรกิจเพื่อให้เราได้เปรียบคู่แข่งในทุกๆ ด้านทั้งจากผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดไปจนถึงกระบวนการผลิตและการขนส่ง

ผมมีความยินดีที่จะประกาศว่า นับเป็นอีกครั้งที่เราสามารถสร้างผลประกอบการที่น่าพอใจในปีพ.ศ.2557 ซึ่งสวนทางกับเศรษฐกิจที่ตกต่ำด้วยยอดขายที่เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีพ.ศ.2556 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงของธุรกิจยางติดรถยนต์ (OE) และยางทดแทน (Replacement) สำหรับรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถสปอร์ตอเนกประสงค์ (4x4 SUV) รถบรรทุกขนาดกลางและเล็ก และรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์ที่วางจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ สำหรับปีพ.ศ.2557 ยังเป็นปีที่มีการขยายการลงทุนเปิดสาขาศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ซึ่งเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศ ไทย ที่มีความมุ่งมั่น ที่จะมอบการบริการและสินค้าที่ดีเยี่ยมภายใต้แบรนด์กู๊ดเยียร์ ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ เป็นศูนย์บริการ “One Stop Shop” ที่ให้บริการแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการบริการชั้นเยี่ยม ความเป็นมืออาชีพ และประสบการณ์ในการให้บริการลูกค้า ศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ออโต้แคร์นับเป็นต้นแบบศูนย์บริการของกู๊ดเยียร์ในอนาคตผมมีความภูมิใจที่กล่าวว่าเราสามารถเปิดศูนย์บริการกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ครบ 51 สาขาในปี 2557 และยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายสาขาไปยังหัวเมืองหลักในจังหวัดต่างๆ ในประเทศ เพื่อมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีพร้อมทั้งการบริการที่สะดวกและรวดเร็วให้กับลูกค้า

การเติบโตของเครือข่ายการจัดจำหน่ายและธุรกิจค้าปลีกของเราในประเทศไทยนั้น เป็นผลมาจากการประสบความสำเร็จในการเข้าถึงตัวแทนจำหน่ายหลักของเรา ที่มีความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจที่เหมือนกัน ในขณะที่เดียวกันเรายังสร้างความมั่นใจให้กับตัวแทนจำหน่ายของเราว่าเราจะปรับปรุงศักยภาพการบริการของเราให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป ในช่วงต้นปีพ.ศ.2557 กู๊ดเยียร์ ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตัวแทนจำหน่ายประจำปี “Partnership for the Future” โดยมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 90 รายทั่วประเทศเข้าร่วมประชุม ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ในงานมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ พร้อมให้ข้อมูลในส่วนของลูกค้าทางการตลาดและการขายประจำปี เราจะจัดงานประชุมเช่นนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสานสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจระหว่างตัวแทนจำหน่าย และเพื่อให้สอดคล้องต่อแผนการเติบโตทางธุรกิจของกู๊ดเยียร์ ประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นว่ากู๊ดเยียร์ต้องการสร้างความสำเร็จร่วมกันกับตัวแทนจำหน่าย ในฐานะที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของกู๊ดเยียร์ ประเทศไทยสะท้อนให้เห็นถึงความมั่นคงของกลยุทธ์ในการสร้าง ศักยภาพทางธุรกิจ การขยายช่องทางจัดจำหน่าย และการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลให้กับลูกค้าชาวไทย ทั้งนี้ ยังถือเป็นเครื่องยืนยันในการทำงานของทีมงานกู๊ดเยียร์ ประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นใจในการ ปฏิบัติงานตามแผนงานที่วางเอาไว้ และด้วยเหตุนี้ กู๊ดเยียร์จึงมุ่งมั่นสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจประจำปี พ.ศ. 2558 ที่จะ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และคิดริเริ่มนวัตกรรมสร้างสรรค์ออกสู่ตลาด

ในโอกาสพิเศษนี้ ผมขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่สนับสนุนกู๊ดเยียร์ด้วยดีเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่ง ที่จะสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างเราให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นในปี 2558 รวมถึงอนาคตข้างหน้าต่อไป

ด้วยความนับถือ



ดร.ธีระพร ศรีเฟื่องฟุ้ง

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบต้องปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางการปฏิบัติการตรวจสอบภายในที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 คณะกรรมการได้ยึดหลักดังกล่าวในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบขอรายงานผลการตรวจสอบประจำปี 2557 แก่คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นดังนี้

1. กรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระมีรายนามดังต่อไปนี้
นายอรรถพร ชำยมาน ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายเคนเนธ ลี ไวท์ กรรมการตรวจสอบ
นายเย็บ ชู ชวน กรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเต็มในการเข้าตรวจสอบและได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหาร รวมถึงการเชิญให้กรรมการหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม โดยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (Finance Director) และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน อาเซียน (Financial Director ASEAN) ได้เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับผู้ตรวจสอบบัญชีจากภายนอก คือ บริษัท ไพรส์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอปียเอส จำกัด โดยในปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือตามที่ร้องขอเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดี
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบบัญชีภายในและผู้ตรวจสอบบัญชีจากภายนอกและสอบถามระบบควบคุมภายใน รายงานของผู้ตรวจสอบในการประเมินระบบควบคุมภายในที่รายงานต่อกรรมการบริษัท
5. คำถามและข้อสงสัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการชี้แจงและแก้ไขเป็นที่ น่าพึงพอใจแล้วจากฝ่ายบริหารและกรรมการบริหารบริษัท

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานในปี 2557 ให้เป็นไปตามแนวทางของคณะกรรมการตรวจสอบและตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

นายอรรถพร ชำยมาน



ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือของเดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเข้าร่วมทุนกับสกุลศรีเฟื่องฟุ้ง ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทชาวไทย จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2511 ด้วยทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ยางรถบรรทุกขนาดเล็ก และใหญ่เพื่อการพาณิชย์ รวมถึงการผลิตยางเครื่องบิน และล้อดอกยางเครื่องบิน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 74 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ และโรงงานตั้งอยู่ที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงต่าง ๆ นับแต่เริ่มก่อตั้ง มีดังนี้

- ปี 2512 บริษัทได้ทำข้อตกลงในด้านความร่วมมือทางเทคโนโลยีการผลิต และการบริหาร กับ บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปี 2513 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้จากกิจการผลิตและล้อดอกยางเครื่องบิน
- วันที่ 30 มิถุนายน 2521 บริษัทได้รับอนุมัติให้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 6 มกราคม 2526 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 20.00 บาท กับกระทรวงพาณิชย์
- จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2533 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2533 ได้มีมติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 74 ล้านบาท
- วันที่ 20 เมษายน 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในปีเดียวกันนี้เอง บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล TIS/ISO 9000 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย/องค์การมาตรฐานระหว่างประเทศ เป็นบริษัทแรกในกลุ่มผู้ผลิตยางรถยนต์ในประเทศ
- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2538 ที่ประชุมได้มีมติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 20.00 บาท เป็น 10.00 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2538

1.1 พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกู๊ดเยียร์

พันธกิจของกู๊ดเยียร์

จุดมุ่งหมายทั่วโลกของกู๊ดเยียร์ คือ

- เพิ่มมูลค่าตราสินค้าของเราสำหรับทุกคน
- ขับเคลื่อนตลาดด้วยเทคโนโลยี
- ส่งมอบยาง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศแก่ลูกค้า และผู้บริโภครวม

เป้าหมายเดียวกัน

กู๊ดเยียร์จะเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางรายแรกของโลกที่

- ดึงดูด พัฒนา กระตุ้น และคงไว้ซึ่งทีมงานที่ดีที่สุดในองค์กร
- การสร้างและสานสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว การดำเนินงานให้เหนือกว่าที่อีกฝ่ายคาดหวัง
- การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้อง และมีประสิทธิผล
- การสร้างโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน และนำมาซึ่งผลตอบแทนการลงทุนที่มั่นคง

ค่านิยมร่วม

บริษัทให้คำมั่นว่าบริษัท

- จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นเลิศ
- จะปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเคารพต่อกัน
- จะสนับสนุนด้านความปลอดภัย ทั้งในขณะปฏิบัติงาน และนอกเวลาปฏิบัติงาน
- จะรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชน
- จะรับฟังซึ่งปัญหา และแก้ไขอย่างเป็นทีม

คุณลักษณะผู้นำ

กูดิเยร์ถูกขับเคลื่อนด้วยผู้นำที่มีคุณลักษณะ

- มีความสามารถโดดเด่น และทำงานอย่างเป็นทีม
- มีทักษะในการแก้ไขปัญหา
- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- กล้าตัดสินใจ
- มีผลงานที่ดี

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกูดิเยร์

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกูดิเยร์ คือ (1) กูดิเยร์ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภคเสมอมา สินค้าของกูดิเยร์จึงเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาจากความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ (2) กูดิเยร์ยังคงรักษา พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นเลิศเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าของเรา (3) การขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มผู้แทนจำหน่ายในแต่ละปี ซึ่งกูดิเยร์ได้วางเป้าหมายในการขยายสาขาศูนย์บริการกูดิเยร์ ออโตแคร์ให้ครอบคลุมในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าของเราให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับพื้นที่เป้าหมาย อีกทั้งคัดเลือกร้านค้าที่พร้อมเป็นพันธมิตรที่จะเติบโตไปอย่างยั่งยืนไปกับกูดิเยร์ ปัจจุบัน ศูนย์บริการกูดิเยร์ ออโตแคร์ส่วนใหญ่เปิดดำเนินการครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ส่วนในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงจากร้านอเกิ้ล สโตรที่มีอยู่เดิมเป็นศูนย์บริการกูดิเยร์ ออโตแคร์ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่วางไว้ และ (4) กูดิเยร์ได้ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกูดิเยร์ให้เติบโตอย่างมั่นคง เพื่อรักษาไว้ซึ่งทีมที่ดีที่สุดขององค์กร

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

(1) การเปิดศูนย์บริการทางการเงินของกูดิเยร์ในประเทศฟิลิปปินส์

ในครึ่งปีหลังของปี 2557 ศูนย์บริการด้านการเงินในประเทศฟิลิปปินส์ได้เริ่มให้บริการด้านบัญชีลูกหนี้ และเจ้าหนี้ และด้านการบัญชีทั่วไปในประเทศแถบเอเชีย แปซิฟิกรวมถึงประเทศไทย วัตถุประสงค์ของการเปิดศูนย์บริการคือเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของกูดิเยร์ โดยผ่านระบบการเงินที่มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และง่ายต่อการทำงานมากขึ้น ศูนย์บริการฯ จะให้บริการแก่ประเทศต่างๆ ในงานด้านต่อไปนี้

- บัญชีเจ้าหนี้: ส่งซื้อและชำระหนี้
- บัญชีลูกหนี้: การออกใบเรียกเก็บหนี้และการเก็บหนี้
- การบัญชีทั่วไป: การบันทึกด้านการเงินต่างๆ

(2) การขยายศูนย์บริการกูดิเยร์ ออโตแคร์

ในปี 2557 ที่ผ่านมา กูดิเยร์ได้วางเป้าหมายว่าจะทำการขยายศูนย์บริการกูดิเยร์ ออโตแคร์ จากเดิม 36 สาขา ให้เพิ่มเป็น 54 สาขา ซึ่งกูดิเยร์ได้ทำการเปิดศูนย์บริการกูดิเยร์ ออโตแคร์เพิ่มขึ้น 15 สาขา รวมเป็น

51 สาขา ณ สิ้นปี 2557 โดยอีก 3 สาขาที่วางไว้นั้น จะเสร็จสมบูรณ์พร้อมเปิดดำเนินการช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 ซึ่งจะทำให้จำนวนสาขาคืบ 54 สาขาตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยศูนย์บริการกูดเยียร์ ออโตแคร์นี้ได้เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ ของประเทศ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้และการเติบโตด้านยอดขายให้กับกูดเยียร์เป็นอย่างมาก รวมไปถึงการสร้างแบรนด์กูดเยียร์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

(3) ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2557 กูดเยียร์ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยจุดประสงค์ของการทำกิจกรรมเพื่อสังคมนั้นคือการช่วยเหลือคนในชุมชนที่โรงงานของเราตั้งอยู่ คือบริเวณจังหวัดปทุมธานี ความรับผิดชอบต่อสังคมนี้เป็นความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและสภาพความเป็นอยู่ของคนที่อยู่ในชุมชนแห่งนั้น และพนักงานกูดเยียร์ก็มีโอกาสได้อาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมดีๆ เพื่อให้การสนับสนุนทั้งกิจกรรมของบริษัทและมีส่วนช่วยเหลือชุมชน นอกเหนือจากการช่วยเหลือชุมชนรอบข้างโรงงานแล้ว การอบรมวิชาชีพปลอดภัยยังเป็นหัวใจหลักในการทำธุรกิจของกูดเยียร์อีกด้วย เราได้ให้ความรู้ด้านการขับขี่ปลอดภัยกับคนหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่างๆ หรือเจ้าหน้าที่องค์กรต่างๆ และคนที่อาศัยอยู่ในชุมชนใกล้เคียงโรงงานกูดเยียร์ ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามพันธสัญญาของกูดเยียร์สำหรับการดำเนินงานของบริษัทในประเทศไทย อันสอดคล้องกับพันธกิจร่วมกันของกูดเยียร์ทั่วโลก คือ การเป็นธุรกิจระดับโลกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

กูดเยียร์ ประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 74,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 7,400,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยสิทธิออกเสียง 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง กูดเยียร์ ประเทศไทยเป็นบริษัทในเครือของเดอะกูดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ซึ่งถือหุ้นในบริษัททั้งสิ้น 4,942,418 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.79 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 33.21 ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย

เดอะกูดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางชั้นนำของโลก สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองแอครอน รัฐโอไฮโอ ทั้งยังดำเนินธุรกิจในหลายภูมิภาคภายในสหรัฐอเมริกาเอง และบริษัทย่อยในภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้บริษัทพัฒนา ผลิตภัณฑ์และตลาดยางที่เชื่อมโยงถึงกัน บริษัทยังผลิต และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยางเป็นหนึ่งในผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลกสำหรับยางรถบรรทุก และการหล่อดอกยาง เดอะ กูดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนีทำการผลิตจากโรงงานในประเทศต่างๆ 22 ประเทศ มีโรงงานผลิตรวม 52 โรงงาน มีพนักงานทั้งประจำ และชั่วคราวรวม 69,000 คนทั่วโลก

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

เดอะกูดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี ได้ให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการผลิต และการให้บริการทางด้านเทคนิค เครื่องจักร วัสดุดิบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน รวมถึงนโยบายการดำเนินงาน แก่กูดเยียร์ ประเทศไทย ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ก๊าดเยียร์ประเทศไทยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และการหล่อดอกยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก โดยจำแนกโครงสร้างรายได้ตามตลาด การจำหน่ายเป็นแบบตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกันกับที่รายงานตามงบการเงินของบริษัท

หน่วย (ล้านบาท)

รายได้	ปี 2557	ร้อยละ	ปี 2556	ร้อยละ	ปี 2555	ร้อยละ
จำหน่ายในประเทศ	1,606	42.31	1,575	43.65	1,728	49.65
ส่งออก	2,190	57.69	2,033	56.34	1,752	50.35
รวม	3,796	100	3,608	100	3,480	100
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าจำหน่าย		5		3.67		(14.81)

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และ บริการ

ผลิตภัณฑ์ของก๊าดเยียร์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์

ก๊าดเยียร์ผลิตยางรถยนต์ที่มีคุณภาพสูง และคุณค่าที่ยึดถือที่สำคัญที่สุด คือ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และความปลอดภัย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก คือ

- ยางรถยนต์นั่ง
- ยางรถบรรทุก/รถตู้
- ยางรถยนต์ SUV
- ยางสปอร์ต
- ยางรันออนแฟลต
- ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

ก๊าดเยียร์มีชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินมากกว่าศตวรรษทั้งแบบยางเรเดียล (Radial) และยางผ้าใบ (Bias) ก๊าดเยียร์มีโรงงานผลิตยางเครื่องบินในประเทศสหรัฐอเมริกา (USA, Danville) ประเทศบราซิล (Brazil, Sao Paulo) และประเทศไทย โดยประเทศไทยได้ถูกคัดเลือกให้เป็นฐานการผลิตยางเครื่องบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่

- ยางเครื่องบินทั่วไป (General Aviation Tires)
- ยางเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว (Business Jet Tires)
- ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Aviation Tires) และ
- ยางเครื่องบินทางการทหาร (Military Aviation Tires)

นอกจากผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินแล้ว ก๊าดเยียร์ยังเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินด้วยการให้บริการหล่อดอกยางเครื่องบิน (Retread) ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายปฏิบัติงาน รวมถึงยืดอายุการใช้งานให้กับยางเครื่องบิน ด้วยเทคโนโลยีระดับสูงสำหรับการหล่อดอกยางเครื่องบิน ก๊าดเยียร์มีโรงงานสำหรับหล่อดอกยางเครื่องบินในประเทศอเมริกา บราซิล เนเธอร์แลนด์ และประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทั่วโลก

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำตลาด และการแข่งขันของบริษัท สามารถจำแนกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ และยางเครื่องบิน ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์

ตลาดยางรถยนต์

นโยบายการตลาดหลักของปี 2557 สำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ คือ

การขยายจำนวนตัวแทนจำหน่ายของก๊าดเยียร์ เนื่องจากก๊าดเยียร์ เล็งเห็นว่า ตัวแทนจำหน่ายเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของก๊าดเยียร์ โดยปี 2557 ก๊าดเยียร์ยังคงวางแผนขยายสาขาร้านก๊าดเยียร์ ออโต้แคร์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2557 จำนวนร้านก๊าดเยียร์ ออโต้แคร์มีทั้งสิ้น 51 สาขา

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายซึ่งถือเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยก๊าดเยียร์ ได้จัดงานประชุมผู้แทนจำหน่ายประจำปีเมื่อเดือนมีนาคม 2557 ภายใต้ธีม "Partnership for Future" ซึ่งภายในงานมีการอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของก๊าดเยียร์ รวมถึงการสื่อสารแผนการตลาดแก่ทางผู้แทนจำหน่ายอีกทั้ง การพูดคุยสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนจำหน่าย

การสร้างความรู้แก่ผู้บริโภคต่อแบรนด์ก๊าดเยียร์ โดยก๊าดเยียร์ได้ทำแคมเปญเพื่อรณรงค์การขับปลอดภัย ภายใต้หัวข้อ "กลับบ้านปลอดภัย มั่นใจก๊าดเยียร์" ทั้งนี้ ได้สื่อสารผ่านสื่อ bilboard ทั่วประเทศ และรณรงค์สินค้าก๊าดเยียร์

กลุ่มลูกค้า และช่องทางจำหน่าย เป็นไปตามรูปแบบการบริโภค คือ

ตลาดทดแทน (Replacement Market) คือ ตลาดที่ผู้บริโภคซื้อยางเพื่อนำไปเปลี่ยนกับยางชุดแรกทีติดมาพร้อมกับรถยนต์ ซึ่งก๊าดเยียร์มีการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคผ่านตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ รูปแบบช่องทางจำหน่ายหลักได้แก่

- ศูนย์บริการก๊าดเยียร์ ออโต้แคร์ (Goodyear Autocare), ก๊าดเยียร์ อีเกิลสโตร และก๊าดเยียร์ เซอร์วิส เซนเตอร์
- ผู้แทนจำหน่ายค้าส่ง (Wholesale Dealer)
- ผู้แทนจำหน่ายค้าปลีก (Retailer, Multi-Brand)
- โชว์รูมรถยนต์ (Car Showroom)
- โมเดิร์นเทรด

ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านโรงงานประกอบรถยนต์ สำหรับใช้เป็นยางชุดแรกทีติดมาพร้อมกับตัวรถยนต์

ตลาดต่างประเทศ (Export Market) เป็นการจำหน่ายแก่บริษัทในเครือก๊าดเยียร์ในต่างประเทศทุกภูมิภาคทั่วโลก ก๊าดเยียร์ ประเทศไทยเป็นโรงงานที่สำคัญสำหรับผลิตเพื่อการส่งออกยางรถยนต์

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น

ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2557 ตลาดทดแทน (Replacement Market) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเมื่อต้นปี 2557 ส่งผลให้สภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประกอบกับการเข้ามาทำตลาดของสินค้าระดับรองด้วยการใช้กลยุทธ์การตัดราคาส่งผลให้การแข่งขันในตลาดทดแทน (Replacement Market) รุนแรงมากยิ่งขึ้น สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) ได้รับผลกระทบหลังจากหมดนโยบายรถยนต์คันแรกในช่วงกลางปี 2556 ส่งผลให้ยอดขายและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศหดตัวในปี 2557 ก๊าดเยียร์ได้รับผลกระทบจากภาวะดังกล่าวแต่ยังคงรักษาการเติบโตของยอดขายไว้ได้ อย่างไรก็ตาม ตลาดรถยนต์ อุตสาหกรรมยาง

และผลิตภัณฑ์ยาง ในปี 2558 ยังมีแนวโน้มปรับตัวเติบโตได้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางยานพาหนะ ซึ่งคาดว่าจะเติบโตตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ จากปัจจัยหลัก คือ เศรษฐกิจสหรัฐมีแนวโน้มขยายตัว และสภาวะราคาน้ำมันลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังอาจได้รับปัจจัยบวกจากรอบการเปลี่ยนยางของรถยนต์อีกโคคาร์ที่จำหน่ายเมื่อปี 2555 ที่จะถึงกำหนดเปลี่ยนในปี 2558

ผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน

ตลาดยางเครื่องบิน

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2557 กู้ดเยียร์ดำเนินตามแผนการตลาดในปี 2556 โดยเน้นการสื่อสารเรื่องจุดเด่นทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าเป็นหลัก ทั้งยังดำเนินตามแผนงาน ว่ากู้ดเยียร์จะเป็นผู้นำด้านการบริการที่ดีเลิศ

กลุ่มลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มลูกค้าสายการบินในลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ โดยเน้นสายการบินพาณิชย์ทั้งในประเทศไทย ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และกลุ่มลูกค้าเครื่องบินส่วนตัว

ช่องทางการจำหน่ายมีทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก สำหรับตลาดต่างประเทศกระทำโดยการจำหน่ายไปยังบริษัทในเครือกู้ดเยียร์ และโดยบริษัทกู้ดเยียร์ที่รับผิดชอบในประเทศนั้นๆ ส่วนการจำหน่ายในประเทศไทยจะกระทำโดยกู้ดเยียร์ (ประเทศไทย)เองซึ่งความต้องการของตลาดจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในประเทศที่จะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของเที่ยวบินของสายการบินต่างๆ

ภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบินในปี 2557 ตลาดในประเทศเติบโตตามธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจสายการบินที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบิน และ สายการบินใหม่โดยเฉพาะสายการบินต้นทุนต่ำ

การเติบโตของธุรกิจการบิน เห็นได้ชัดในประเทศ จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย ในส่วนของธุรกิจการบินในประเทศไทยได้รับผลบวกจากการเปิดตัวของสายการบินใหม่และการฟื้นตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว

แนวโน้มตลาดยางเครื่องบินในปี 2558 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปี 2557 ซึ่งมีผลมาจาก การฟื้นตัวของภาคธุรกิจ การเปิดตัวของเส้นทางการบินใหม่ และปริมาณผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันกันในการบริการ

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โปรดดูโครงสร้างรายได้ในหัวข้อข้างต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

กู้ดเยียร์มีโรงงานสำหรับผลิตยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และล้อดอกยางเครื่องบิน จำนวน 1 โรง ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี

การจัดหาวัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตจากหลายแหล่ง วัตถุดิบทุกชนิดที่ใช้ในการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับการอนุมัติจากศูนย์ทดสอบของเดอะกู้ดเยียร์ไทร์แอนด์รีบเบอร์ดคอมปะนีประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ กู้ดเยียร์ อินโนเวชั่น เซนเตอร์ ประเทศลักเซมเบิร์ก ก่อนที่จะนำมาใช้ในการผลิต วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตได้แก่ ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) เส้นใยสังเคราะห์ (Nylon Fabric) สารเคมีต่างๆ น้ำมันผสมยาง ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black) เส้นใยเหล็ก (Steel Cord) เส้นลวดขอบยาง (Bead Wire) และวัตถุดิบอื่นๆ

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทุกชนิดโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และผู้ผลิตเป็นหลัก ในปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศไทยร้อยละ 46 และจากต่างประเทศร้อยละ 54 เนื่องจากวัตถุดิบบางชนิดไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศไทย แยกได้ดังนี้

สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบแยกชนิดและสัดส่วนการจัดหา

การจัดหาภายในประเทศ /ต่างประเทศ	ประเภทวัตถุดิบ	สัดส่วน (ร้อยละ)
การจัดหาภายในประเทศ	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber)	20
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	8
	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	11
	สารเคมี/น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	7
รวมสัดส่วนการจัดหาภายในประเทศ		46
การจัดหาจากต่างประเทศ	เส้นลวดขอบยางและอื่น ๆ (Bead Wire)	2
	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber)	2
	ผงคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black)	3
	เส้นใยสังเคราะห์ (Fabric)	5
	สารเคมี/น้ำมันผสมยาง (Chemical, Oil Pigment)	11
	ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber)	25
	เส้นลวดโครงยาง (Tire Wire Creel)	4
รวมสัดส่วนการจัดหาจากต่างประเทศ		54
รวมสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบ		100

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ก๊าดเยียร์ให้ความสำคัญว่าจะปฏิบัติงาน ด้วยการยึดถือนโยบายคือ “การสนับสนุนด้านความปลอดภัยทั้งขณะปฏิบัติงาน หรือนอกเวลางาน” และ “การรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชน” ในฐานะที่ก๊าดเยียร์เป็นองค์กรระดับโลกที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ก๊าดเยียร์จึงปฏิบัติงานโดยยึดถือมาตรฐานสูงสุดทั้งด้านกฎหมาย และจริยธรรม เพื่อบรรลุเจตนารมณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการรักษาสิ่งแวดล้อมในการคงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ครอบครัว ชุมชน และสังคม บริษัทมีมาตรการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดโดยแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ

(1) นโยบายการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาง ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตประกอบด้วย ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย ได้แก่ พลาสติก และยาง เศษไม้ เหล็ก โลหะ และของเสียที่เป็นอันตราย ได้แก่ ฝุ่นปนเปื้อนน้ำมัน สารเคมีหมดอายุ น้ำมันใช้แล้ว หลอดไฟใช้แล้ว ตลับหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร ภาชนะปนเปื้อน กระป๋องสี

ก๊าดเยียร์จัดการกำจัดของเสียทั้งสองประเภทในโรงงานอย่างมีระบบ โดยมีโรงกำจัดขยะสำหรับแยกขยะแต่ละชนิดเพื่อขนย้ายไปกำจัดตามกระบวนการและมาตรฐาน และมีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อให้มั่นใจว่า การผลิตสินค้าของ ก๊าดเยียร์จะไม่ก่อมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อ ใดๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

(2) การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ความเป็นกรดและด่าง (pH) บีโอดี (BOD) ซีโอดี (COD) สารแขวนลอย (SS) ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H₂S) น้ำมันและไขมัน (Oil & Grease) โดยผู้ตรวจสอบภายนอกทุก ๆ 1 เดือน

(3) การตรวจสอบคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พารามิเตอร์ที่ตรวจ ได้แก่ ปริมาณฝุ่น (TSP) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x as NO₂) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ปริมาณค่าควันดำ (Opacity) ออกซิเจน (O₂) โดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกบริษัท ทุก ๆ 6 เดือน

ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ผู้เกี่ยวข้องไม่มีข้อร้องเรียนช่วงก่อน และภายในปี 2557 จากชุมชนทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยทางบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานีและสำนักงานเทศบาลเมืองคลองหลวงเรียบร้อยแล้ว

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ เฉพาะงานที่มีมูลค่าสูงและใช้เวลาในการส่งมอบงาน

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากสินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศ และรายการซื้อจากต่างประเทศที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝากไว้กับสถาบันการเงินและเงินลงทุนอื่น ความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดขึ้นจากการขายเชื่อและเงินฝากกับสถาบันการเงิน

บริษัทไม่มีนโยบายในการใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามผู้บริหารอาจพิจารณาเลือกใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเฉพาะกรณี

บริษัทได้ดอกเบี้ยรับจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น บริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการฝากเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนโดยให้มีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินและอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกัน

บริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกิดจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากรายที่ครอบคลุมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในลูกหนี้การค้ามากไปกว่าจำนวนที่สำรองไว้เพื่อการเรียกชำระหนี้ไม่ได้

บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบริษัทฝากเงินไว้กับสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือหลายแห่ง โดยนโยบายของบริษัทจะจำกัดความเสี่ยงโดยการกระจายเงินฝากไม่จำกัดเฉพาะสถาบันการเงินแห่งใดแห่งหนึ่ง และสำหรับเงินสดส่วนเกินจะนำไปลงทุนในเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำหรือเงินลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือสูงที่ครบกำหนดชำระ 90 วัน บริษัทไม่เคยประสบผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ทั้งจากผู้ค้าในประเทศและต่างประเทศ ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผงคาร์บอนแบล็ค เส้นใยสังเคราะห์ และเคมีภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งวัตถุดิบในแต่ละชนิดสามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบและติดตาม ประเมินผล การบริหารการใช้วัตถุดิบอย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนรองรับกรณีเกิดภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทร่วมมือกับบริษัทในเครือผู้ถือหุ้นในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อป้องกันและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบร่วมกัน ซึ่งจากความร่วมมือกันนี้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในแผนรองรับปัญหาและความเสี่ยง และมั่นใจว่าสามารถรับมือกรณีเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบได้ ซึ่งจะลดความเสียหายต่อการผลิตของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการตลาด

ตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market : OEM)

ความเสี่ยงด้านการตลาดของตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ คือ การแปรผันตามตลาดรถยนต์ ซึ่งความต้องการใช้ยางรถยนต์ของตลาด OEM ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ที่มีฐานการผลิตในประเทศ จากการสิ้นสุดโครงการรถคันแรกในช่วงครึ่งแรกของปี 2556 ทำให้ยอดการผลิตรถยนต์ และการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงในปี 2557 อีกทั้งยังมีปัจจัยจากความไม่สงบทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรก ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับฐานที่สูงในปี 2556 ทำให้ความต้องการใช้ยางรถยนต์สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์หดตัวลงเช่นกัน ซึ่งผู้ถือหุ้นได้ประเมินความเสี่ยงในจุดนี้ไว้แล้ว และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการเพิ่มยอดจำหน่ายในตลาดอื่น รวมถึงการหาฐานลูกค้าในอนาคตของตลาด OEM เพิ่มมากขึ้น

ตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market)

ความต้องการใช้ยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน (Replacement Market) ขึ้นอยู่กับปริมาณรถยนต์ที่ยังใช้งานอยู่ ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปีอ้างถึงหัวข้อที่ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ (รายได้หลักของผู้ถือหุ้นมาจากการจำหน่ายยางรถยนต์ในตลาดยางรถยนต์ทดแทน Replacement Market) ซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าตลาด OEM ดังนั้นตลาดยางรถยนต์ทดแทนจึงมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก นอกจากนี้ด้วยจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันเพิ่มสูงตามไปด้วย ทั้งการแข่งขันด้านราคาและการส่งเสริมการขายต่าง ๆ โดยเฉพาะการเข้ามาทำตลาดของยางรถยนต์ระดับรอง ซึ่งใช้กลยุทธ์การตัดราคาทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดดุเดือดมากยิ่งขึ้น และปัจจัยเสี่ยงจากภาวะความไม่สงบทางการเมือง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของตลาดเพื่อบริหารปัจจัยเสี่ยงข้างต้น ผู้ถือหุ้นเน้นขยายช่องทางจำหน่ายในทุกทาง โดยศูนย์บริการผู้ถือหุ้น ออโตแคร์ เป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างแบรนด์ผู้ถือหุ้นสู่ความรับรู้ของผู้บริโภค

ตลาดยางเครื่องบิน

ปัจจัยเสี่ยงสำหรับตลาดยางเครื่องบินในส่วนของตลาดส่งออก สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจแถบทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา ทำให้ตลาดอยู่ในสภาวะทรงตัว เศรษฐกิจไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณเที่ยวบิน การท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการในการใช้ยางเครื่องบิน อาจแปรผันตามปริมาณเที่ยวบินที่มีแนวโน้มลดลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในภูมิภาคเอเชีย ธุรกิจการบินมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินเดีย และอินเดีย สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันความต้องการยางเครื่องบินเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทบริหารจัดการความต้องการในส่วนนี้ด้วยการนำเข้ายางประเภทดังกล่าวจากบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่อาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัท

กู๊ดเยียร์มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง เนื่องจากพื้นที่ที่ตั้งของโรงงาน อยู่ในเขตจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากภัยคุกคาม เพื่อป้องกันผลกระทบจากความเสียดังกล่าว กู๊ดเยียร์ได้ดำเนินก่อสร้างกำแพงกันน้ำโดยรอบโรงงาน และได้ทำกรรมธรรม์ประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายต่ออาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ สินค้าคงคลังและความเสียหายที่เกิดจากการหยุดการดำเนินธุรกิจไว้เรียบร้อยแล้ว อีกทั้ง การวางมาตรการในการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้หลักทรัพย์

บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ที่จดทะเบียนและตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ถือหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 97.66 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย ดังนั้น บริษัทจึงอยู่ภายใต้การควบคุมของ บริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในการดำเนินกิจการและการบริหารงานของบริษัท บริษัทต้องอาศัยความร่วมมือกับบริษัท เดอะ กู๊ดเยียร์ไทร์แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี จำกัด ในด้านเทคโนโลยีในการผลิต เทคโนโลยีทางด้านวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารงาน การพึ่งพานั้นบริษัทมีความเสี่ยงในดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงจากผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท

4. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

4.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537001188 (เดิมเลขที่ บมจ. 365)
ประกอบธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ ยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศและเพื่อการส่งออกและให้บริการหล่อดอกยางเครื่องบิน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงาน
เลขที่ 50/9 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
จำนวนพนักงาน 755 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)
โทรศัพท์ 0-2909-8080-8
โทรสาร 0-2909-8097
โฮมเพจ www.goodyear.co.th
ทุนจดทะเบียน 74000,000, บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)
ทุนเรียกชำระแล้ว 74000,000, บาท
หุ้นสามัญ 7000,400, หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10
-ไม่มี-
รายละเอียดของบุคคลอ้างอิง
นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0-2229-2800
 โทรสาร 0-2359-1259
 ผู้สอบบัญชี นางสาวสุชมาภรณ์ วงศ์อริยาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843
 บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปอีเอส จำกัด
 179/74-80 ถนนสาทรใต้ ท่ามหาเมฆ สาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ 0-2344-1000 หรือ 0-2286-9999
 โทรสาร 0-2286-5050
 ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท ดิลลิกี่แอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 26 ถนนพระราม 3 อาคาร
 3 มาระพณนถ 62-02 นี้อวเวท ดันรกแ ยล้ากศุราคาอ 1101
 ซ่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ 5555-3562-0 โทรสาร 8765-3562-0

4.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

5.1 จำนวนทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว

จำนวนทุนจดทะเบียน	74,000,000	บาท
จำนวนทุนชำระแล้ว	74,000,000	บาท
หุ้นสามัญ	7,400,000	หุ้น
มูลค่าหุ้นละ	10	บาท

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัท GYT

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

5.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 16 มีนาคม 2558

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	The Goodyear Tire & Rubber Company	4,942,418	66.79
2.	BNP Paribas Securities Services, London Branch	431,900	5.84
3.	บริษัท ศรีศิริเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	209,864	2.84
4.	บริษัท ศรีพี่น้อง จำกัด	208,240	2.81
5.	บริษัท บุญทรง จำกัด	141,900	1.92
6.	นายบุญทรง ศรีเพ็ญพงศ์	101,918	1.38
7.	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนโกรท	87,100	1.18
8.	บริษัท เทชะไพบูลย์ จำกัด	73,480	0.99
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	59,200	0.80
10.	กองทุนเปิดอเบอร์ดีน สมาร์ท แคปิตอล เพื่อการเลี้ยงชีพ	33,400	0.45

หมายเหตุ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก และ Thailand Securities Depository Company Limited for Depositors เป็นการถือแทนผู้ลงทุนโดยผ่านทางผู้ฝากที่เป็นสมาชิกของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 225 ถึงมาตรา 228

5.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

การจ่ายเงินปันผลใดๆ ของบริษัทจะต้องกระทำภายในกำหนด 1 เดือน นับแต่วันที่ที่ประชุมของผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้มีมติ บริษัทจะแจ้งการประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นหรือตีพิมพ์ประกาศการจ่ายเงินปันผลทางหนังสือพิมพ์ เงินปันผลระหว่างกาลให้เป็นไปตามจำนวนของหุ้นและมีจำนวนเท่ากัน

อัตราการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	2557	2556
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น	44.47	109.60
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	20	20
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	45%	18%

7. โครงสร้างการจัดการ

7.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีกรรมการรวม 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	การประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 46
		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
1. ดร.ธีระพร ศรีเฟื่องฟู	ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา และธรรมาภิบาล	4/4	1/1
2. นายฟินบาร์ โอ คอนเนอร์ (Mr. Finbarr O'Connor)	กรรมการบริหาร	4/4	1/1
3. นายเบรندن โจเซฟ ฟอกซ์ (Mr. Brendan Joseph Fox)	กรรมการบริหาร	4/4	1/1
4. นายพิพัฒน์ วรพัฒน์	กรรมการบริหาร กรรมการสรรหา และธรรมาภิบาล	3/4*	1/1
5. นายเควก ไค่ วัตต์ (Mr. Quek Khai Whatt)	กรรมการ	4/4	1/1
6. นายจีโน กาซारेลล่า (Mr. Gino Garzarella)	กรรมการ	4/4	1/1
7. นายอรรถพร ชำยมาน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ การตรวจสอบ	4/4	1/1
8. นายเคนเนธ ลี ไวท์ (Mr. Kenneth Lee White)	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และธรรมาภิบาล	4/4	1/1
9. นายเย็บ ซู ชวน (Mr. Yeap Swee Chuan)	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และธรรมาภิบาล	3/4*	1/1

หมายเหตุ

(1) คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

* (2) นายพิพัฒน์ วรพัฒน์ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2014 เนื่องจากติดภารกิจต้องไปต่างประเทศเร่งด่วน

* (3) นายเย็บ ชู ชวน ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2014 เนื่องจากติดภารกิจ ต้องไปต่างประเทศเร่งด่วน

(1) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายเบรนตัน โจเซฟ ฟอกซ์ นายพิพัฒน์ วรพัฒน์ และนายฟินบาร์ โรแลนด์ โอคอนเนอร์ สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(2) โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการ

(ก) กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทมีจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท กรรมการอิสระของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

1. นายอรรถพร ชำยมาน
2. นายเคนเนธ ลี ไวท์
3. นายเย็บ ชู ชวน

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ดังนี้

- | | |
|----------------------|---|
| 1. นายอรรถพร ชำยมาน | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน |
| 2. นายเคนเนธ ลี ไวท์ | กรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน |
| 3. นายเย็บ ชู ชวน | กรรมการตรวจสอบ |

(ค) คณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล

คณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. ดร.ธีระพร ศรีเฟื่องฟู | ประธานกรรมการ |
| 2. นายเคนเนธ ลี ไวท์ | กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายเย็บ ชู ชวน | กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายพิพัฒน์ วรพัฒน์ | กรรมการบริหาร |

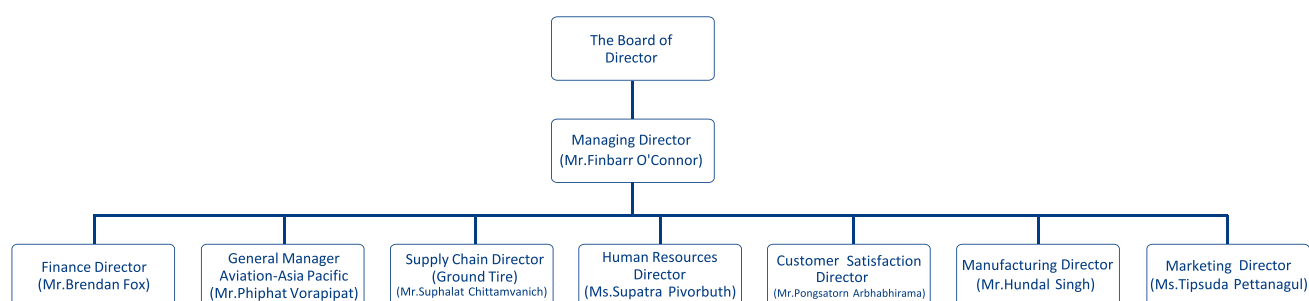
7.2 ผู้บริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายฟินบาร์ โอ คอนเนอร์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายเบรندن ฟอกซ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (Finance Director)
3. นายพิพัฒน์ วรพิพัฒน์	General Manager Aviation-Asia Pacific

หมายเหตุ: ไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2557

โครงสร้างการบริหารจัดการภายในของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



7.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวณภัทร ัญญกุลสัจจา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2556 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน สำหรับปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

ประธานกรรมการ	450,000 บาท
กรรมการอื่นที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและไม่ได้รับเงินเดือนจากบริษัทท่านละ	300,000 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	300,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	250,000 บาท
ค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลท่านละ	50,000 บาท

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารข้างต้นรวมเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมและผลตอบแทนอื่นแล้ว โดยได้รับอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 46 วันที่ 28 เมษายน 2557

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปี 2557 และปี 2556 เป็นดังนี้

ตำแหน่ง	ปี 2557 (บาท)	ปี 2556 (บาท)
กรรมการและผู้บริหาร	49,590,359	54,980,725

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(1) จำนวนพนักงาน

บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 755 คน

(2) จำนวนพนักงานแต่ละสายงาน

พนักงานประจำสำนักงาน 192 คน

พนักงานประจำฝ่ายผลิต 563 คน

(3) ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ในปี 2557 เป็นจำนวน 509 ล้านบาท

(4) นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานของบริษัท อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของการนำมาซึ่งทีมที่ดีที่สุดและมีความสามารถ ซึ่งนำมาสู่การพัฒนางานอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรของก๊าดเยียร์ทั่วโลก บริษัทให้การสนับสนุน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาตนเองเพื่อยกระดับความสามารถ ความรู้ ทักษะเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

8. การกำกับดูแลกิจการ

8.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ก๊าดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์จำนวน 5 หมวด ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทปฏิบัติตามปรัชญาองค์กรที่ตราไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทสำหรับการปฏิบัติงานของเดอะก๊าดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ด คอมปะนี ทั่วโลก ซึ่งคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฉบับนี้ช่วยให้พนักงานของเราเข้าใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานระดับสูงและปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมเพื่อคงไว้ซึ่งชื่อเสียงที่ดีของเรา ควบคู่ไปกับคุณค่าที่เรายึดถือ คือ การดึงดูด พัฒนา และคงไว้ซึ่งทีมที่ดีที่สุดขององค์กร การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างและรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผู้บริโภค ห่วงส่วนทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเหนือกว่าความคาดหมายเพื่อนำมาซึ่งผลตอบแทนที่ดี

โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.goodyear.com/businessconductmanual/#/8/>

พนักงานของเราทั่วโลก ยึดถือหนึ่งในคุณค่าของกู๊ดเยียร์ที่สำคัญร่วมกันประการหนึ่ง คือ การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และให้ความเคารพซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะอยู่ในขณะทำธุรกรรมสำคัญของบริษัท การเข้าร่วมประชุมสำคัญ หรือแม้กระทั่งการเข้าร่วมสัมมนาทางธุรกิจที่ไม่เป็นทางการก็ตาม

นอกจากนี้ ในฐานะที่เป็นบริษัทในเครือของเดอะกู๊ดเยียร์ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ คอมปะนี บริษัทอเมริกัน บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย Sarbanes Oxley Act (SOX) ที่เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมระดับสูงและการกำกับดูแลการรายงานทางการเงิน

8.2 คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้น 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหา และธรรมาภิบาล และ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. เป็นผู้นำและบริหารบริษัทตามวิสัยทัศน์งานที่ได้รับมอบหมาย
2. ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนใหม่ หรือการซื้อขายทรัพย์สินที่มีสาระสำคัญตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และการดำเนินการใด ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
4. กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
5. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการให้การประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามผล
6. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติรายการดังต่อไปนี้
 - แต่งตั้งและถอดถอนพนักงานของบริษัท
 - กำหนดจ่ายเงินบำเหน็จรางวัลแก่พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดที่ทำกิจการให้กับบริษัท โดยจะเป็นผู้ทำการประจำหรือไม่ประจำก็ได้
 - กำหนดเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ คณะกรรมการบริษัท อาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้

ในการเข้าทำรายการต่อไปนี้ ให้พิจารณานุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งโดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าไว้ตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น ในการจัดประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมและกำหนดวาระการประชุมตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท และจัดส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการ

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ดังนี้

- | | |
|----------------------|---|
| 1. นายอรรถพร ชำยมาน | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน |
| 2. นายเคนเนธ ดี ไวก์ | กรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน |
| 3. นายเย็บ ชู ชวน | กรรมการตรวจสอบ |

หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(ค) คณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล

คณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบไปด้วย

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1. นายเคนเนธ ดี ไวท์ | ประธานกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล |
| 2. ดร.ธีระพร ศรีเฟื่องฟู | กรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล |
| 3. นายเย็บ ชู ชวน | กรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล |
| 4. นายพิพัฒน์ วรพิพัฒน์ | กรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล |

กรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรณีกรรมการขอลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้แจ้งต่อบริษัทล่วงหน้า 1 เดือน พร้อมเหตุผล กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลือของกรรมการที่ลาออกหรือพ้นจากตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลมีดังนี้

1. ประเมินและคัดเลือก หรือแนะนำคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการคัดเลือกกรรมการ
2. จัดทำหลักการในการคัดเลือกกรรมการใหม่ และคัดเลือกและจัดหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการ
3. พิจารณาการเสนอบุคคลเป็นกรรมการที่อนุมัติโดยผู้ถือหุ้น
4. พิจารณาและทำความเข้าใจกับคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงทักษะของคณะกรรมการ เพื่อประสิทธิภาพของคณะกรรมการทั้งหมด
5. คัดเลือกกรรมการผู้ต้องสับเปลี่ยนตัว ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. รายงานผลการประเมินผลของคณะกรรมการ
7. พัฒนาและทบทวน อย่างน้อยปีละครั้ง หลักปฏิบัติงานและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ
8. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับธรรมาภิบาลเป็นคราวๆ ไป
9. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายงานประจำปี เกี่ยวกับกิจกรรมของคณะกรรมการ
10. ทำหน้าที่อื่นๆ ตามที่มอบหมายโดยคณะกรรมการเป็นคราวๆ ไป

(ง) คณะกรรมการบริหาร (EXECUTIVE COMMITTEE)

กรรมการบริหารมีหน้าที่ดำเนินการและจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละปี บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและกรรมการอื่นเป็นกรรมการบริหารรายชื่อกรรมการบริหารในปี 2557 ประกอบไปด้วย

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นายฟินบาร์ โอ คอนเนอร์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายพิพัฒน์ วรพิพัฒน์ | General Manager Aviation Tires-Asia Pacific |
| 3. นายเบรนต์ตัน โจเซฟ ฟอกซ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน |

หมายเหตุ : ไม่มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริษัทที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2557

8.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

(1) กรรมการอิสระ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจดทะเบียนต้องจัดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเพื่อให้ความเห็นอันเป็นอิสระเกี่ยวกับกิจการที่สำคัญของบริษัท บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวนสามท่านจากกรรมการจำนวนเก้าท่าน หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 33.33 ตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนด กรรมการอิสระของบริษัทมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอรรถพร ชำยมาน
2. นายเคนเนธ ดี ไวก์
3. นายเย็บ ชู ชวน

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้ดังนี้

1. ไม่มีธุรกิจหรือการงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยอิสระของตน
2. ไม่ถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
3. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท นอกจากนี้ จะต้องไม่เป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
5. ไม่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารระดับสูงหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
6. ต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทฯ

(2) กระบวนการสรรหากรรมการ

บริษัทคัดเลือกกรรมการโดยวิธีการเสนอชื่อ เมื่อได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล และคณะกรรมการบริษัทแล้ว จากนั้นผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งกรรมการของบริษัท ผู้ลงทุนรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนในการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการ ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลายๆ ธุรกิจ ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น จำนวนของคณะกรรมการอิสระเท่ากับหรือไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการ

การเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการจะกระทำในการประชุมผู้ถือหุ้นภายใต้หลักเกณฑ์ดังนี้

1. หนึ่งคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นเท่ากับหนึ่งหุ้น
2. การเลือกกรรมการอาจใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล หรือคราวละหลายๆ คนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร การลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่ได้รับเลือกตั้งในครั้งนั้น

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใสตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยการให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและชื่อกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการของบริษัท และเพื่อคัดสรรบุคคลที่มีความเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง

กรรมการของบริษัทโดยได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.goodyear.co.th/news และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสรรหาผู้บริหาร

ฝ่ายบริหารเป็นผู้สรรหาผู้บริหารเมื่อมีตำแหน่งว่างลง ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

8.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทไม่มีการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จึงไม่มีการเปิดเผยข้อมูลในส่วนนี้

8.5 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการให้ข้อมูลภายในเป็นอย่างยิ่ง พนักงานทุกระดับของบริษัทจะต้องใช้ข้อมูลภายในของบริษัทอย่างระมัดระวัง จะต้องรักษาข้อมูลและเอกสารของบริษัทไม่ให้เปิดเผยต่อบุคคลภายนอกได้ โดยจะต้องให้อยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท นำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องจะเปิดเผยต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เช่น ผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย ข้อมูลที่สำคัญจะได้รับการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นไปตามกฎและระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้กำหนดนโยบายการหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท สรุปได้ดังนี้

- ห้ามไม่ให้ผู้บริหาร พนักงาน และสมาชิกครอบครัวหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในอันมีสาระสำคัญเกี่ยวกับกีดเคียร์ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
- ห้ามไม่ให้ผู้บริหาร พนักงาน และสมาชิกในครอบครัว หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางการเงินส่วนตัว หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อผู้อื่นเพื่อผลประโยชน์ทางการเงินของผู้อื่น และ
- ห้ามไม่ให้ผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้อาศัย หรือสมาชิกในครอบครัว หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท, แนะนำให้ผู้อื่นซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ของกีดเคียร์ตนเอง หรือเพื่อผลประโยชน์ของสมาชิกในครอบครัวของตนเอง ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญ เช่น ผลประกอบการรายไตรมาส หรือประจำปีเกี่ยวกับกีดเคียร์เปิดเผยต่อสาธารณชน

8.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ตามรายชื่อต่อไปนี้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งต่อไปนี้เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

1. นายประสิทธิ์ เยื้องศรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4174 (เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทปี 2552 – 2554)
2. นายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3977 (ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท)
3. นางสาวสุพุมารณ์ วงศ์อริยาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843 (เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทปี 2556-2557)

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2557 (บาท)
ค่าสอบบัญชี	1,821,968
ค่าบริการอื่น ๆ	ไม่มี

8.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

(1) รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท

- รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านในปี 2557 บริษัทได้รายงานไว้แล้วในหัวข้อที่ 8
- รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลในปี 2557

ชื่อสกุล	คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งจัดการประชุม	คณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาล จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งจัดการประชุม
นายอรรถพร ข่ายม่าน	4/4	4/4
นายเคนเนธ ลี ไวท์	4/4	4/4
นายเย็บ ชู ชวน	3/4*	3/4*
ดร.ธีระพร ศรีเฟื่องฟู	-	4/4
นายพิพัฒน์ วรพิพัฒน์	-	3/4*

หมายเหตุ:

*(1) นายพิพัฒน์ วรพิพัฒน์ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลครั้งที่ 3/2014 เนื่องจากติดภารกิจต้องไปต่างประเทศเร่งด่วน

*(2) นายเย็บ ชู ชวน ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลครั้งที่ 4/2014 เนื่องจากติดภารกิจ ต้องไปต่างประเทศเร่งด่วน

(2) รายงานผลการปฏิบัติ ความเป็นผู้นำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 หมวด ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศเป็นแนวทางไว้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น อันได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ข้อมูลและแจ้งรายละเอียดสถานที่ วัน และเวลาที่จะจัดประชุม และให้รายละเอียดเกี่ยวกับวาระหรือเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในที่ประชุมครบถ้วน ในปี 2557 บริษัทจัดประชุมวันที่ 28 เมษายน 2557 ณ โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นโดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดและนายทะเบียน

ล่วงหน้าอย่างน้อย มัซซึรปรากฏก่อนวัน 41 ประกาศหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 3 วันติดต่อกันล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันก่อนวันประชุม ก่อนการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมเสนอวาระการประชุม และส่งคำถามที่ประสงค์จะให้บริษัทชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุม ไปยังบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ในวันประชุมบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัททุกท่าน รวมทั้งกรรมการชุดย่อยเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และบันทึกข้อคิดเห็น ข้อซักถามไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมสามารถตรวจสอบได้ง่ายในภายหลัง อีกทั้ง ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม ได้ซักถามข้อสงสัย ซึ่งกรรมการของบริษัทได้ชี้แจงข้อซักถามในวันประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ และผู้ถือหุ้นได้ออกเสียงเห็นชอบในทุกวาระ บริษัทเผยแพร่มติที่ประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดสรรเวลาการประชุม และให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ถามคำถามและใช้สิทธิในการเลือกกรรมการ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการมอบอำนาจให้ตัวแทนมาประชุมและใช้สิทธิในการออกเสียงแทนได้ โดยสามารถเลือกมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระเป็นตัวแทนในการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น และบริษัทได้แนบประวัติของกรรมการอิสระไปพร้อมกับเอกสารการแจ้งประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ในระหว่างการประชุม บริษัทได้ให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง ในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัท บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- แนวทางการปฏิบัติต่อคู่แข่งที่เป็นธรรม โดยบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า รวมถึงการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของบริษัทคู่แข่ง บริษัทจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการติดสินบน รวมถึงมีการฝึกอบรมให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการ ผู้บริหาร ในทุกปีในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ ซึ่งนโยบายดังกล่าวกำหนดขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการทุจริตในต่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (United States Foreign Corrupt Practices Act: FCPA) และพระราชบัญญัติการติดสินบนแห่งราชอาณาจักรไทย “ห้ามมิให้ผู้ร่วมค้า ตัวแทน ผู้จัดจำหน่าย ของกูดเยียร์เสนอให้ หรือให้ หรือยอมจะรับ หรือรับเงินโดยวิธีใด ๆ ที่ไม่เหมาะสม รวมถึงเสนอให้ หรือให้ หรือยอมจะรับ หรือรับสิ่งมีค่าใด ๆ แก่หรือจากบุคคลใดในสถานที่ใด ๆ ในโลกเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่เหมาะสม กูดเยียร์จะยอมเสียโอกาสทางธุรกิจใด ๆ หากโอกาสทางธุรกิจนั้นจะสามารถได้มาก็แต่โดยการให้เงินที่ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมาย ติดสินบน ให้ของขวัญ คืนเงินเพื่อเป็นส่วนลด ให้เงินใต้โต๊ะ หรือให้สิ่งจูงใจในทำนองเดียวกัน”
- คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามการตรวจสอบภายในของผู้ตรวจสอบภายในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมทุกครั้ง
- บริษัทจัดให้มีช่องทางร้องเรียนกลาง เพื่อผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียนในเรื่องที่สงสัยว่าขัดแย้ง หรือขัดแย้งกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.goodyear.com/businessconductmanual/#/8/> หรือติดต่อผ่านเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ใน http://www.goodyear.co.th/about/investor_relations.asp
- ผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง และข้อคำถาม หรือข้อร้องเรียนจะส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการพิจารณาแก้ไขต่อไป

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย เช่น แบบ 56-1, รายงานประจำปี, งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง

ในรายงานประจำปี บริษัทได้เปิดเผยบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมทั้ง เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทด้วย ประวัติของคณะกรรมการแต่ละท่านรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ทุกครั้งเมื่อมีรายการเกิดขึ้นบริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่พนักงานของกูดเยียร์พึงปฏิบัติ ในฐานะพนักงาน ผู้บริหาร ซึ่งครอบคลุมทั้งกฎหมาย จริยธรรม และนโยบายของบริษัท พร้อมทั้งรายงานให้ทางบริษัททราบ ในกรณีที่พบพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่าจะมีการละเมิดกฎหมาย จริยธรรม และนโยบายของบริษัทดังกล่าว บริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลไว้ที่ <http://www.goodyear.com/businessconductmanual/#/8/> บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรม และส่งเสริมการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว ในรูปแบบ Online Training เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน ผู้บริหารทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว

กรณีมีการทำรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีขนาดรายการเป็นสาระสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการจะต้องพิจารณารายการดังกล่าว รวมถึงเปิดเผยรายการนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์ตามเกณฑ์ที่กำหนด

9. ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibilities: CSR

9.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทพัฒนารูปแบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่ผู้นำของอุตสาหกรรมที่มีคุณประโยชน์ต่อพนักงานของบริษัท ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทคำนึงถึงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 8 ข้อ คือ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 8) การมีนวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทได้ดำเนินการในสี่ด้านหลัก คือ

บุคลากร สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินงานโดยการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญสนับสนุนวัฒนธรรมความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในขณะปฏิบัติงาน และนอกเวลางาน ประสานไปกับการเรียนรู้นโยบายของกูดเยียร์ที่ต้องปฏิบัติตามด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และให้ความเคารพต่อกัน

ผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินงานโดยการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และเปี่ยมไปด้วยนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นผู้นำในตลาดกลุ่มเป้าหมายที่เราเลือก ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัท เพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสะท้อนกลับมาสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริษัท

สิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินงานโดยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทเป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมไปยังลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และคู่ค้าของบริษัท ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของบริษัทที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ชุมชน สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินงานโดยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

กู้ดเยียร์ให้การสนับสนุน และมุ่งรณรงค์ด้านความปลอดภัย เด็กและครอบครัว การบริการด้านการศึกษา และสุขอนามัย ซึ่งสอดคล้องกับคุณค่าที่บริษัทยึดถือ

9.2 การดำเนินงาน

(1) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญ

- พนักงาน
- ชุมชน
- ตัวแทนจำหน่าย ผู้บริโภค
- ภาครัฐ
- ผู้ถือหุ้น
- ผู้ผลิตวัตถุดิบ
- สื่อสารมวลชน
- NGO

(2) การดำเนินงาน

สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

พันธกิจของบริษัทที่ยึดถือ คือ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชน การสนับสนุนสุขภาพอนามัยที่ดี และความปลอดภัยทั้งในและนอกเวลางาน ในฐานะองค์กรที่มีการดำเนินงานทั่วโลก บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ในการดำเนินงาน บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ครอบครัว ชุมชน และสังคม ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน บริษัทปรารถนาให้พนักงานของบริษัทอยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคง เราจึง:

- ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานข้อบังคับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกู้ดเยียร์ที่กำหนดไว้สำหรับการปฏิบัติงานทั่วโลก
- พัฒนาการดำเนินงาน เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขณะที่พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สูงขึ้นเพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการผลิต และผลิตภัณฑ์
- คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้อย่างปลอดภัย เมื่อเก็บรักษาไว้อย่างถูกต้อง และสร้างความเข้าใจร่วมกับคู่ค้าเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน โดยลดจำนวนการใช้น้ำ การก่อให้เกิดของเสีย สภาพอากาศ การจำกัดการปล่อยก๊าซ ควบคู่ไปกับกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล และการประหยัดพลังงานตลอดอายุการใช้งานของยาง
- สนับสนุน และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับสำนักวิชาสิ่งแวดล้อม และการเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน และการทำให้ที่ทำงานปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดี
- จัดพิมพ์รายงานประจำปีเกี่ยวกับเป้าหมายและความสำเร็จด้านความปลอดภัย อนามัย และสิ่งแวดล้อม
- บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของพนักงานกูดเยียร์ทั่วโลก

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การเลือกปฏิบัติ

กูดเยียร์มีนโยบายต่อต้านการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ และรักษาไว้ซึ่งสถานที่ทำงานที่ปราศจากการล่วงเกิน และการเลือกปฏิบัติโดยมิชอบ ด้วยกฎหมาย เนื่องจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ รวมถึงการตั้งครรภ์ อายุ ความพิการ หรือความแตกต่างด้านอื่น ๆ พนักงานที่ถูกล่วงเกิน หรือเลือกปฏิบัติโดยมิชอบด้วยกฎหมาย มีสิทธิที่จะรายงานถึงการถูกคุกคามดังกล่าวต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือผู้มีอำนาจหน้าที่ในสถานที่ปฏิบัติงานของตนได้ทันที และการรายงานทุกเรื่องจะต้องถูกสอบสวนพิจารณา

การจ้างงาน

พนักงานของบริษัทต้องเข้าทำงานโดยสมัครใจ และห้ามไม่ให้มีการใช้แรงงาน บังคับ หรือการค้าแรงงานมนุษย์ทุกรูปแบบ

การใช้แรงงานเด็ก

กูดเยียร์มีนโยบายไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย ห้ามไม่ให้มี การใช้แรงงานเด็ก และห้ามใช้ประโยชน์จากแรงงานเด็กอย่างเอาเปรียบ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังสนับสนุนโครงการฝึกงานของนักศึกษา และโครงการอื่นในลักษณะเดียวกันตามที่กฎหมายกำหนด

เสรีภาพในการเข้าร่วมองค์กรต่าง ๆ

พนักงานมีสิทธิเลือกที่จะเข้าร่วมในองค์กรใด ๆ (เช่น สหภาพแรงงาน) หรือถอนตัวจากองค์กรที่เข้าร่วมได้ พนักงานทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย และมีสิทธิในการเข้าร่วมเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสภาพการจ้างได้ โดยบริษัทให้การสนับสนุนการสื่อสารอย่างเปิดเผย รวมทั้งการพิจารณาจากทุกฝ่าย ทั้งนี้ พนักงานจะไม่ถูกเลิกจ้าง คุกคาม หรือเลือกปฏิบัติในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ชั่วโมงการทำงาน และค่าจ้าง

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลบังคับใช้ทั้งหมด เกี่ยวกับค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน

ความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงานอยู่เสมอ ด้วยการลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ หรือความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานในสถานที่ทำงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายงดใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ ซึ่งถือเป็นข้อกำหนดอย่างเด็ดขาดของบริษัท

คุณค่าของบริษัท

กูดเยียร์เลือกที่จะดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตาม มาตรฐานแรงงานในระดับเดียวกันกับมาตรฐานของบริษัท

พันธสัญญาด้านความซื่อสัตย์

นโยบายด้านจริยธรรมของบริษัท

บริษัทมีนโยบายด้านจริยธรรม ซึ่งเชื่อมโยงกับพันธกิจของบริษัทที่จะเป็นผู้นำด้านความซื่อสัตย์ และสื่อสารชัดเจนไปยังพนักงานของบริษัทในทุกระดับงานเพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด

คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ก๊าดเยียร์จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไว้ 26 ภาษาสำหรับพนักงานก๊าดเยียร์ทั่วโลก ซึ่งคู่มือนี้รวบรวมมาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยพนักงานทุกคนของบริษัทจะต้องรู้ เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย และจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าว พนักงานของบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเนื้อหาในคู่มือดังกล่าว ตั้งแต่แรกเริ่มปฏิบัติงาน รวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับการรายงานข้อกังวลให้บริษัททราบ ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทจะต้องผ่านการฝึกอบรมในทุกปี

คู่มือจรรยาบรรณของผู้จัดหา

นอกจากบริษัทเองแล้ว ก๊าดเยียร์ยังกำหนดให้ผู้ที่ทำธุรกิจกับก๊าดเยียร์ ซึ่งหมายถึงผู้จัดหา ผู้รับเหมา องค์การธุรกิจอื่นจะต้องอ่านและทำความเข้าใจจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของก๊าดเยียร์ และระมัดระวังในการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะผู้จัดหาวัตถุดิบจะต้องให้คำรับรองว่าจะปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อม การขัดแย้งทางผลประโยชน์ สุขอนามัย ความปลอดภัย การให้ของขวัญ การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

การฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

ก๊าดเยียร์จัดให้มีการฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่องในปี 2557 ที่ผ่านมาให้กับพนักงานรายเดือนทั่วโลก การฝึกอบรมมุ่งเน้นถึงการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงกระบวนการประเมินความเสี่ยงของบุคคลภายนอกที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย พนักงานที่พบเหตุการณ์ หรือสงสัยว่าได้พบเหตุการณ์ที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท จะต้องทำการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวไปยังสายด่วนจริยธรรมของบริษัท ซึ่งเป็นเบอร์โทรฟรีตลอด 24 ชั่วโมงตลอด 7 วัน หรือผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต พนักงานสามารถเลือกเปิดเผยตัวตนหรือไม่ก็ได้ ทุกข้อร้องเรียน จะได้รับการตรวจสอบและหากยืนยันว่ามีการกระทำฝ่าฝืนจริง ผู้กระทำผิดจะต้องถูกพิจารณาทางวินัยอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ก๊าดเยียร์ให้ความสำคัญคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนว่า จะไม่มีการกระทำโต้ตอบใด ๆ

ข้อมูลด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต บริษัทได้รายงานไว้แล้วในหัวข้อที่ 2.3

9.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

ก๊าดเยียร์ไม่มีข้อร้องเรียนช่วงก่อน และภายในปี 2557 จากชุมชนทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยทางบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานีและสำนักงานเทศบาลเมืองคลองหลวงเรียบร้อยแล้ว

ข้อเรียกร้องทางด้านอื่นที่เป็นประเด็นข้อพิพาททางกฎหมาย -ไม่มี-

9.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

ก๊าดเยียร์ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ ตามหลักการ 8 ข้อ โดยก๊าดเยียร์มีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2557 ที่ผ่านมาก๊าดเยียร์ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง โดยกิจกรรมต่างๆได้มุ่งเน้นด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้ (1) การให้ความรู้กับชุมชนในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในการแยกขยะ การใช้ทรัพยากรในชุมชนให้คุ้มค่า รวมทั้งการสนับสนุนถึงขยะให้กับชุมชน เพื่อวัตถุประสงค์ในการรักษาความสะอาดของชุมชนอย่างยั่งยืน (2) โครงการบริจาคฟูลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมให้แก่ผู้ยากไร้ (3) การให้ความรู้กับครอบครัวของเพื่อนพนักงานในเรื่องของความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต (4) การให้โอกาสในการเข้าศึกษากระบวนการผลิต และศึกษาข้อมูลจริงเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาจากภาควิชาวิทยาศาสตร์การสื่อสารความหมาย และความผิดปกติของการสื่อสารความหมาย คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งกิจกรรมต่างที่เกิดขึ้นในปี 2557 เป็นกิจกรรมที่ทางก๊าดเยียร์ต้องการแบ่งปันและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

9.5 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านการติดสินบนของกู๊ดเยียร์กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกู๊ดเยียร์ นโยบายดังกล่าวห้ามไม่ให้พนักงาน คู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายของ กู๊ดเยียร์ เสนอ ให้ รับ หรือยอมรับการจ่ายเงิน หรือของที่มีมูลค่าที่ไม่เหมาะสมแก่หรือจากผู้ใด การให้สินบน ของขวัญ การได้เงินคืน เงิน สินบนหรือการชักจูงอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกันเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ ซึ่ง ธุรกิจ หรือการได้เปรียบทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เราจะถอน ตัวจาก โอกาสทางธุรกิจที่ได้มาด้วยการจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมาย และต้องปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการคอร์รัปชันในต่างประเทศ (FCPA) ซึ่งมีผลใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและตัวแทน รวมถึงพลเมืองสหรัฐอเมริกา ผู้มีสัญชาติหรือพำนักอาศัยใน สหรัฐอเมริกา และ ผู้ที่ทำงานในบริษัทลูกในต่างประเทศของ บริษัทสัญชาติสหรัฐอเมริกา บริษัท ได้จัดทำสายด่วนความซื่อสัตย์ของกู๊ดเยียร์ เพื่อรายงานการประพฤติผิดที่น่าสงสัย หรือการละเมิดนโยบายบริษัท กฎหมาย หรือระเบียบ <http://www.goodyear.com/businessconductmanual/#/8/> ทั้งนี้ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทจะต้องผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการติดสินบนดังกล่าวตามหลักสูตรออนไลน์ที่บริษัทกำหนดเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการสื่อสารให้พนักงานรับรู้อย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมพนักงานประจำเดือน

ตามนโยบายดังกล่าว กำหนดให้บริษัทจัดทำ Due Diligence Checklist เพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ตัวแทนจำหน่าย ที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกที่ดำเนินการในฐานะตัวแทนของบริษัท ว่ามีลักษณะการดำเนินงานที่มีความเสี่ยง หรือควรเฝ้าระวังเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริต หรือการให้สินบนหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว และให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน และได้มอบหมายนโยบายแก่คณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการสอบทานการควบคุมภายในของบริษัท การสอบทานรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน และการสอบทาน โดยผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา ผู้ตรวจสอบภายใน ได้สอบทานในเรื่องของระบบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายของบริษัท การบันทึกและรับรู้รายได้ ระบบการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน การสอบทานระบบควบคุมภายในตามกฎหมาย Sarbanes Oxley Act (SOX) ของสหรัฐอเมริกา (Internal Controls) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายของบริษัท

10. การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

10.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในรวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จัดไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ซึ่งผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและธรรมาภิบาลแล้ว คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่าง ๆ คือ (1) การควบคุมภายในองค์กร (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (4) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และ (5) ระบบการติดตาม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการกระทำที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างพนักงานกับบริษัทให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ

(1) ความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการสร้างระบบการควบคุมภายในของบริษัท มุ่งเน้นให้มีการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบดูแลและสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน

ของบริษัทเหมาะสมและเพียงพอที่จะปกป้องทรัพย์สินของบริษัท และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบของผู้บริหาร โดยมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานความเป็นธรรมของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทเชื่อมั่นว่า ระบบควบคุมภายในองค์กรมีความเพียงพอที่จะป้องกันการทรัพย์สินของบริษัท ความเสี่ยงอันอาจเกิดจากกรณีที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจเพียงพอ บริษัทไม่พบข้อบกพร่องใดๆ ที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทมีระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย บริษัทปฏิบัติตามนโยบายบัญชีอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้จัดเตรียมงบการเงินของบริษัทด้วยความระมัดระวังรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน บริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตามความเป็นจริง เชื่อถือได้ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามโดยตลอด

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก จึงได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นรวมทั้งภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลได้ที่ โทร. 0-2909-8080 อีเมล GYTH_COSC@goodyear.com หรือที่ http://www.goodyear.co.th/about/investor_relations.asp

10.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

-ไม่มี-

10.3 ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท คือ นางสาวพนิดา ชุกุล ตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในอาวุโสภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่แล้ว ทั้งนี้ในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน บริษัทจะทำการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หมายเหตุ

นางสาวคุณากษ ธีรตันตยาภรณ์ ลาออกและพ้นจากตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในอาวุโสภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อ 16 กรกฎาคม 2557

นางสาวพนิดา ชุกุล เริ่มปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในอาวุโสภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อ 17 พฤศจิกายน 2557

11. รายการระหว่างกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดย The Goodyear Tire & Rubber Company ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทใหญ่ดังกล่าวถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 66.79 ของจำนวนหุ้นของบริษัทที่ออกจำหน่าย จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 33.21 ถือโดยบุคคลทั่วไป

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายได้จากการขาย

ก) รายได้จากการขาย

	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2556 บาท
รายได้จากการขายสินค้าสำเร็จรูป		
บริษัทใหญ่	315,491,083	314,624,847
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>1,855,878,016</u>	<u>1,694,967,275</u>
	<u>2,171,369,099</u>	<u>2,009,592,122</u>
รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>8,760,498</u>	<u>55,218,710</u>
	<u>8,760,498</u>	<u>55,218,710</u>

ข) การซื้อสินค้าและบริการ

	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2556 บาท
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป		
บริษัทใหญ่	136,230,983	128,691,985
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>237,985,901</u>	<u>272,000,409</u>
	<u>374,216,884</u>	<u>400,692,394</u>
ซื้อเครื่องจักรและอะไหล่เครื่องจักร		
บริษัทใหญ่	6,234,500	32,500,801
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>22,375,008</u>	<u>17,656,256</u>
	<u>28,609,508</u>	<u>50,157,057</u>

ค่าสิทธิทางการค้า		
บริษัทใหญ่	<u>175,795,855</u>	<u>163,714,029</u>
ค่าบริการทางด้านเทคนิคการผลิต		
บริษัทใหญ่	<u>25,673,933</u>	<u>18,569,258</u>
ค่าบริหารจัดการ		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>173,738,438</u>	<u>142,467,845</u>
ค) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทใหญ่	84,145,939	60,744,442
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>402,554,459</u>	<u>391,482,284</u>
	<u>486,700,398</u>	<u>452,226,726</u>
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทใหญ่	14,056,622	551,790
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>27,182,147</u>	<u>70,254,319</u>
	<u>41,238,769</u>	<u>70,806,109</u>
เจ้าหนี้การค้า – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทใหญ่	35,201,060	11,463,838
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>63,439,713</u>	<u>35,619,574</u>
	<u>98,640,773</u>	<u>47,083,412</u>
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทใหญ่	34,697,724	32,716,299
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>28,940,458</u>	<u>19,688,789</u>
	<u>63,638,182</u>	<u>52,405,088</u>
ง) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	41,854,368	48,206,532
เงินทุนสะสมและผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	<u>7,735,991</u>	<u>6,774,193</u>
	<u>49,590,359</u>	<u>54,980,725</u>

12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1. ตารางสรุปงบการเงินปี 2557 และข้อมูลเปรียบเทียบในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,127,220	1,073,502	675,347
เงินลงทุนระยะสั้น	76,865	68,865	65,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	760,169	711,439	1,064,477
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
สินค้าคงเหลือ, สุทธิ	679,648	553,078	627,489
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	58,534	37,081	29,845
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,459	21,904	21,920
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,983,502	2,006,496	1,956,507
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	2,061	1,925	2,423
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,704	3,692	2,961
รวมสินทรัพย์	4,703,162	4,477,985	4,445,969
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	805,479	695,450	704,492
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	19,240	13,154	46,480
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	45,739	39,862	153,386
เงินรับล่วงหน้าจากบริษัทประกันภัย	-	-	23,965
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	12,108	7,417	9,001
รวมหนี้สินหมุนเวียน	882,567	755,884	937,324
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16,568	23,917	3,597
สำรองเงินทุนสะสมและเงินบำนาญพนักงานที่เกษียณอายุ	125,620	108,947	96,905
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	142,189	132,865	100,503
รวมหนี้สิน	1,024,755	888,749	1,037,827
ทุนจดทะเบียนออกจำหน่ายและชำระแล้วเต็มมูลค่า	74,000	74,000	74,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	92,000	92,000	92,000
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว สรรองตามกฎหมาย	7,400	7,400	7,400
- ยังไม่ได้จัดสรร	3,505,007	3,415,836	3,234,742
รวมส่วนของถือหุ้น	3,678,407	3,589,236	3,408,142
รายได้จากการขาย	3,796,131	3,608,150	3,480,076
ต้นทุนขาย	(3,048,753)	(2,956,090)	(2,978,790)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(465,931)	(331,430)	(414,337)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ	-	-	(315,030)
รายได้อื่น	15,290	16,000	28,804
รายได้ค่าชดเชยความเสียหายจากการประกันภัย	-	60,514	1,250,689
ภาษีเงินได้	(59,567)	(68,051)	(240,340)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	237,171	329,094	811,071
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	32.05	44.47	109.60

2. การแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.08	3.26	2.65	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	2.04	2.23	1.34	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.37	0.78	0.06	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า / Account Receivable Turnover	5.92	6.04	7.88	วัน
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	60.79	59.59	45.68	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ / Inventory Turnover	4.95	5.01	5.49	วัน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	72.78	71.89	65.53	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ / Accounts Payable Turnover	4.77	5.12	4.83	วัน
ระยะเวลาชำระหนี้	75.49	70.25	74.60	วัน
Cash Cycle	58.09	61.23	36.61	วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	19.69	18.07	14.40	ร้อยละ
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	6.25	9.12	23.31	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	6.53	9.41	25.65	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	5.17	7.38	18.71	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	21.71	25.74	50.04	ร้อยละ
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	0.83	0.81	0.80	เท่า

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.28	0.25	0.30	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	62.40	44.97	35.69	ร้อยละ

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

13.1 ภาพรวม

ในปี 2557 ตลาดทดแทน (Replacement Market) ได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางการเมือง สภาวะเศรษฐกิจถดถอย การเข้ามาทำตลาดของสินค้าระดับรองด้วยการใช้กลยุทธ์การตัดราคาส่งผลให้การแข่งขันในตลาดทดแทน (Replacement Market) รุนแรงมากยิ่งขึ้น สำหรับตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) ยังคงได้รับผลดีตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์

อย่างไรก็ดี ตลาดยางรถยนต์ทดแทนมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก ด้วยจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันเพิ่มสูงตามไปด้วย ทั้งการแข่งขันด้านราคาและการส่งเสริมการขายต่าง ๆ โดยเฉพาะการเข้ามาทำตลาดของยางรถยนต์ระดับรอง ซึ่งใช้กลยุทธ์การตัดราคาทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดดุเดือดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ระดับราคายางพาราเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับกลยุทธ์ด้านราคาสำหรับปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อตลาดโรงงานประกอบรถยนต์ คือ การแปรผันตามตลาดรถยนต์ ซึ่งความต้องการใช้ยางรถยนต์ของตลาด OEM ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย

โดยสรุป การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในปี 2557 โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางยานยนต์ยังขยายตัวได้ดี ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน ในปี 2557 เติบโตตามธุรกิจอากาศยานที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย

ปัจจัยเสี่ยงสำหรับผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน คือ ปริมาณการบริโภคยางเครื่องบินแปรผันตามสภาวะเศรษฐกิจ หากสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลต่อการท่องเที่ยวที่ลดต่ำลง จึงส่งผลโดยตรงต่อปริมาณเที่ยวบิน สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันความต้องการยางเรเดียลเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยการนำเข้ายางในกลุ่มนี้จากบริษัทในเครือกูดเยียร์

13.2 ผลการดำเนินงาน

(1) สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2557 สภาพคล่องทางการเงินของบริษัทลดลง เนื่องจาก บริษัทได้รับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 59.59 วันในปี 2556 เป็น 60.79 วันในปี 2557 เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ การติดตามการชำระหนี้ของลูกค้า ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 71.89 วันในปี 2556 เป็น 72.78 วันในปี 2557 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้การหมุนเวียนของเงินสดโดยรวมลดลงจาก 61.23 วันในปี 2556 เป็น 58.09 วันในปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

(2) ความสามารถในการหากำไร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 19.69 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 18.07 เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของขบวนการผลิตและราคาที่ปรับตัวลดลงของวัตถุดิบในตลาดโลก

(3) ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรปี 2557 ลดลงเทียบกับปี 2556 และลดลงเทียบกับปี 2555 เนื่องจากบริษัทสามารถกลับมาผลิตสินค้าได้เช่นเดียวกับก่อนน้ำท่วม และสามารถบรรลุการทำกำไรที่สูงขึ้น อัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าของปี 2556 เทียบกับปี 2555 เนื่องจากผลตอบแทนจากการชดเชยเหตุการณ์น้ำท่วม

(4) นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.28 เท่าในปี 2557 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ซึ่งอยู่ที่อัตรา 0.25 เท่าเนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลกำไรของปีปัจจุบัน

(5) สรุป

รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดขายจากภาคส่งออกเพิ่มมากขึ้นเป็นผลมาจากความสามารถในการดำเนินงาน และการปรับตัวอย่างดีของกิจการ ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ตกต่ำ

13.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2558 ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานพาหนะตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ยางเครื่องบิน ยังมีแนวโน้มขยายตัวดี จากแนวโน้มในภูมิภาคเอเชียที่ธุรกิจการบินมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณของจำนวนเครื่องบินในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 บริษัทยังคงเฝ้าระวังมีปัจจัยเสี่ยงซึ่งอาจมีผลต่อสถานะเศรษฐกิจ และการขยายตัวของตลาด อันเนื่องมาจาก

ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ

ความไม่แน่นอนของการประมาณการณเศรษฐกิจมหภาค

การเปลี่ยนแปลงทิศทางการลงทุน ราคาทรัพย์สิน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

14. ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท http://www.goodyear.co.th/about/investor_relations.asp

บริษัท กู้ดเเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และงบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่าว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

S. Wong-uithapad

สุพุมารณ์ วงศ์อุทัยพร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843
บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
กรุงเทพมหานคร
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

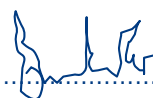
บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	หมายเหตุ	บาท	บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	1,127,220,150	1,073,502,159
เงินลงทุนระยะสั้นติดภาระผูกพัน	21	76,865,440	68,865,440
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	5	760,168,641	711,439,068
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6	679,648,243	553,078,720
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน		58,534,215	37,081,809
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		<u>11,459,284</u>	<u>21,904,986</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,713,895,973</u>	<u>2,465,872,182</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	7	1,983,501,619	2,006,496,131
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	8	2,060,645	1,925,483
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,704,032	3,692,050
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>1,989,266,296</u>	<u>2,012,113,664</u>
รวมสินทรัพย์		<u>4,703,162,269</u>	<u>4,477,985,846</u>

กรรมการ.....



กรรมการ.....



หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 47 ถึง 77 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงิน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2556 บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9	805,479,410	695,450,600
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		19,240,396	13,154,210
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		45,739,268	39,862,515
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		<u>12,107,529</u>	<u>7,417,438</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>882,566,603</u>	<u>755,884,763</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	16,568,299	23,917,144
สำรองเงินทุนสะสมและเงินบำนาญ			
พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	10	<u>125,620,243</u>	<u>108,947,662</u>
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>142,188,542</u>	<u>132,864,806</u>
รวมหนี้สิน		<u>1,024,755,145</u>	<u>888,749,569</u>
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 7,400,000 หุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท		<u>74,000,000</u>	<u>74,000,000</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 7,400,000 หุ้น			
ได้รับชำระเต็มมูลค่าแล้วหุ้นละ 10 บาท	11	74,000,000	74,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	11	92,000,000	92,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	12	7,400,000	7,400,000
ยังไม่ได้จัดสรร		<u>3,505,007,124</u>	<u>3,415,836,277</u>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>3,678,407,124</u>	<u>3,589,236,277</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>4,703,162,269</u>	<u>4,477,985,846</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 47 ถึง 78 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	หมายเหตุ	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	23	3,796,131,453	3,608,149,894
ต้นทุนขาย		(3,048,752,787)	(2,956,090,444)
กำไรขั้นต้น		747,378,666	652,059,450
รายได้อื่น	14	15,290,277	16,000,591
กำไร (ขาดทุน) อื่น		18,987,063	89,085,398
รายได้ค่าชดเชยความเสียหายจากการประกันภัย		-	60,514,625
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(343,096,951)	(284,384,003)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(141,821,332)	(136,131,434)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		296,737,723	397,144,627
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16	(59,566,876)	(68,050,814)
กำไรสุทธิสำหรับปี		<u>237,170,847</u>	<u>329,093,813</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	17		
กำไรสุทธิสำหรับปี		<u>32.05</u>	<u>44.47</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 46 ถึง 77 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท
กำไรสุทธิสำหรับปี	237,170,847	329,093,813
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>237,170,847</u>	<u>329,093,813</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 47 ถึง 78 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 บงแสดงการเปลี่ยนแปลง
 ส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	ทุนที่ออก และชำระแล้ว บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	สำรองตาม กฎหมาย บาท	กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรร บาท	รวม บาท
ยอดคงเหลือต้นปี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556	74,000,000	92,000,000	7,400,000	3,234,742,464	3,408,142,464
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	329,093,813	329,093,813
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(148,000,000)	(148,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	<u>74,000,000</u>	<u>92,000,000</u>	<u>7,400,000</u>	<u>3,415,836,277</u>	<u>3,589,236,277</u>
ยอดคงเหลือต้นปี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	74,000,000	92,000,000	7,400,000	3,415,836,277	3,589,236,277
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	237,170,847	237,170,847
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(148,000,000)	(148,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	<u>74,000,000</u>	<u>92,000,000</u>	<u>7,400,000</u>	<u>3,505,007,124</u>	<u>3,678,407,124</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 47 ถึง 78 เป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2556 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	19	307,072,650	668,213,016
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนระยะสั้นติดภาระผูกพัน		(8,000,000)	(3,865,440)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(120,389,881)	(210,042,778)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	8	(1,010,625)	(278,100)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		442,354	50,032,148
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		<u>(128,958,152)</u>	<u>(164,154,170)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น	18	(148,000,000)	(148,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		<u>(148,000,000)</u>	<u>(148,000,000)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		30,114,498	356,058,846
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		1,073,502,159	675,347,226
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		<u>23,603,493</u>	<u>42,096,087</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	4	<u>1,127,220,150</u>	<u>1,073,502,159</u>
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย			
หนี้สินจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		55,691,608	80,091,045
ลูกหนี้จากการจำหน่ายอุปกรณ์		-	997,373

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 47 ถึง 78 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ ดังนี้

50/9 หมู่ 3 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตขายและจัดจำหน่ายยางรถยนต์และยางเครื่องบินสำหรับตลาดในประเทศและเพื่อการส่งออก

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 3

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่

มาตรฐานการบัญชีใหม่และการตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นสำหรับลักษณะการแปลงสภาพที่การตัดสินใจเป็นของผู้ถือตราสารจะไม่มีผลกระทบกับการจัดประเภทของหนี้สินสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่แปลงสภาพได้ นอกจากนี้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 ยังได้อธิบายส่วนประกอบของส่วนของเจ้าของว่ากิจการอาจแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แต่ละรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของหรือในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างใดอย่างหนึ่งได้ การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบกับงบการเงินของบริษัท

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับกระแสเงินสดในกิจกรรมลงทุน จะต้องส่งผลให้เกิดการรับรู้สินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงินเท่านั้นจึงสามารถจัดประเภทเป็นกิจกรรมลงทุน การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบกับงบการเงินของบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมข้อยกเว้นของหลักการที่มีอยู่สำหรับการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันกำหนดให้กิจการวัดค่าภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์โดยขึ้นกับการคาดการณ์ของกิจการเกี่ยวกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์จากการใช้หรือจากการขาย การปรับปรุงมาตรฐานฉบับนี้ได้มีการเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานว่า ราคาตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมคาดว่าจะได้รับคืนโดยการขาย นอกจากนี้ได้มีการรวมการตีความฉบับที่ 21 เรื่อง ภาษีเงินได้-การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคา ที่ตีราคาใหม่เป็นส่วนของมาตรฐานฉบับที่ 12 (ฉบับปรับปรุง 2555) การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบกับงบการเงินของบริษัท

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีใหม่และการตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการเน้นหลักการของการเปิดเผยที่มีอยู่ในปัจจุบันสำหรับเหตุการณ์และรายการที่มีสาระสำคัญ มีการเพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลให้ครอบคลุมการเปิดเผยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิ (ถ้าหากมีสาระสำคัญ) และต้องมีการปรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันจากข้อมูลล่าสุดของรายงานประจำปี การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นว่ากิจการจะเปิดเผยการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ของแต่ละส่วนงานเมื่อมีการรายงานการวัดมูลค่านั้นให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การปรับปรุงมาตรฐานฉบับนี้ไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 กำหนดให้มีการพิจารณาว่าข้อตกลงเป็นหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่โดยอ้างอิงจากเนื้อหาของข้อตกลง การตีความนี้กำหนดให้ประเมินว่าข้อตกลงเข้าเงื่อนไขต่อไปนี้หรือไม่ (1) การปฏิบัติตามข้อตกลงขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่เฉพาะเจาะจง และ (2) ข้อตกลงดังกล่าวเป็นการให้สิทธิในการใช้สินทรัพย์นั้น การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 ให้คำอธิบายเกี่ยวกับกรณีที่ยาสินค้าหรือให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (เช่น คะแนนหรือได้รับสินค้าโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน) ว่าเป็นรายการที่มีหลายองค์ประกอบ และสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากลูกค้าต้องปันส่วนให้แก่แต่ละองค์ประกอบของรายการโดยใช้มูลค่าสุทธิ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลกระทบที่ไม่มีสาระสำคัญกับบริษัท

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ปฏิบัติ มีดังนี้

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่ารายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่ มาตรฐานที่ปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่ารายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ (ก) ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เปลี่ยนชื่อเป็น “การวัดมูลค่าใหม่” และต้องรับรู้ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” ทันที ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่สามารถรับรู้ตามวิธีขอบเขตหรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนได้ และ (ข) ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ในงวดที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการ ผลประโยชน์ที่ยังไม่เป็นสิทธิขาดจะไม่สามารถรับรู้ตลอดระยะเวลาการให้บริการในอนาคตได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงาน โดยให้เปิดเผยข้อมูลตัววัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินรวมสำหรับเฉพาะส่วนงานที่รายงาน หากโดยปกติมีการนำเสนอข้อมูลจำนวนเงินดังกล่าวต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการปฏิบัติการ และถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุดสำหรับส่วนงานที่รายงานนั้น

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของบริษัท ถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนด้วย

2.4 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ทางการเงินอื่น หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และหนี้สินทางการเงินอื่น ซึ่งนโยบายการบัญชีสำหรับแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินไว้ในหมายเหตุข้อ 20

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้าและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าเสียหุ้ยในการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพตามความจำเป็น

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ยกเว้นที่ดินซึ่งไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา เนื่องจากมีอายุการใช้งานไม่จำกัด ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของสินส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกสำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทใช้วิธีเส้นตรงในการคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์อื่นทุกประเภท บริษัทได้ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แต่ละประเภทไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 44 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในงบกำไรขาดทุน

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.9 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

โปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 5 ปี

2.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.11 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินทรัพย์ที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.12 ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทต้องดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี

ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติซึ่งขึ้นอยู่กับการตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษี หากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร(ขาดทุน)ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ บริษัทได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเว้นแต่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

บริษัท กู้ดเฮอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

To the Shareholders of Goodyear (Thailand) Public Company Limited,

In 2014 we celebrated the 46th year of Goodyear's operations in Thailand, with significant progress made and specific milestones attained in a number of important areas. Our results were achieved by continuing to focus on creating sustainable economic value by being first with our customers and the leader in our targeted segments. We also concentrated on continuing to set the pace of innovation in our industry and working to be competitively advantaged in everything we do, from products and marketing, to manufacturing and supply chain.

I am very pleased to announce that we once again delivered strong business results in 2014 against the backdrop of a slowing economy, with total sales growth of 5 percent compared to 2013. This was underscored by being able to achieve steady growth in our original equipment (OE) and replacement tire portfolios across the passenger, 4X4/SUV, light truck and commercial truck ranges for both domestic and export markets.

2014 also saw an expansion of our investment in the Goodyear Autocare branded retail program. Goodyear Autocare is a country-wide collective of leading independent tire dealers with a strong commitment to excellence in sales and service focused around the Goodyear brand. Every Goodyear Autocare store is a 'One Stop Shop' tire and automotive service provider, offering exceptional value, professionalism and customer experiences. The Goodyear Autocare is Goodyear Thailand's retail format for the future and I am proud to say that in 2014 we reached the milestone of opening our 50th Goodyear Autocare store. We are committed to continue our Goodyear Autocare retail network expansion to cover all key provinces in Thailand, so that more consumers can quickly and conveniently access our great products and related auto maintenance services.

Our growing retail footprint and distribution networks in Thailand are a tribute to the successful work undertaken to engage key customers in a shared purpose as we build upon our momentum and ensure we are improving on our capabilities to service them. In early 2014, Goodyear Thailand hosted a "Partnership for the Future" National Dealer Conference with more than 90 dealers from across the country in attendance. This very successful event featured various product and innovation exhibition workshops and detailed briefings on marketing and sales strategies for the year. We will continue this annual conference tradition to effectively align our dealers with Goodyear Thailand's growth plans, as well as show how our dealers as business partners can share in this success.

